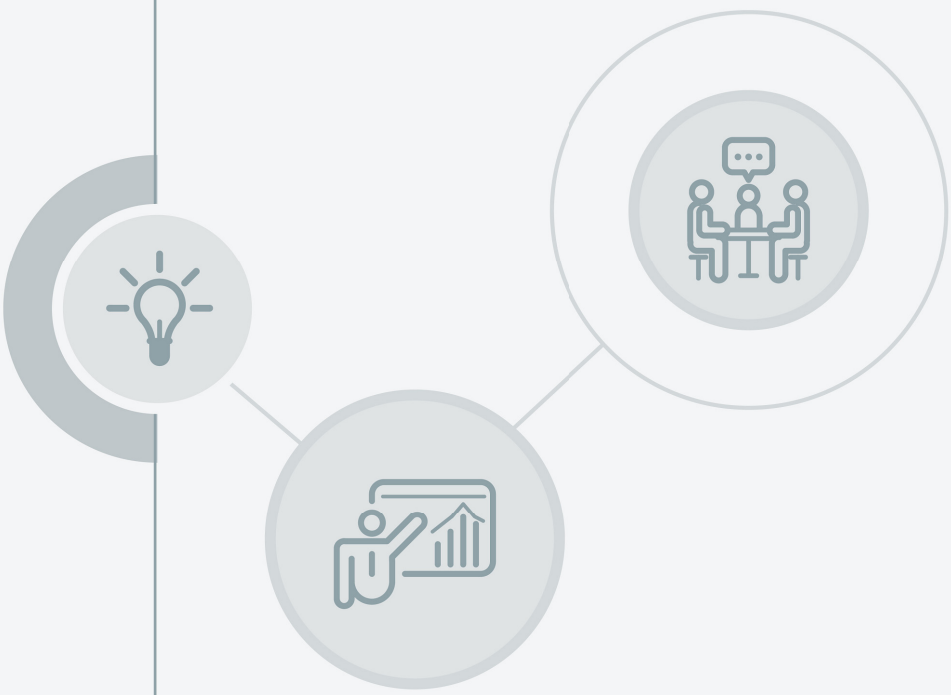
03-03

소득과 소비



03-01 월평균 가구 소득

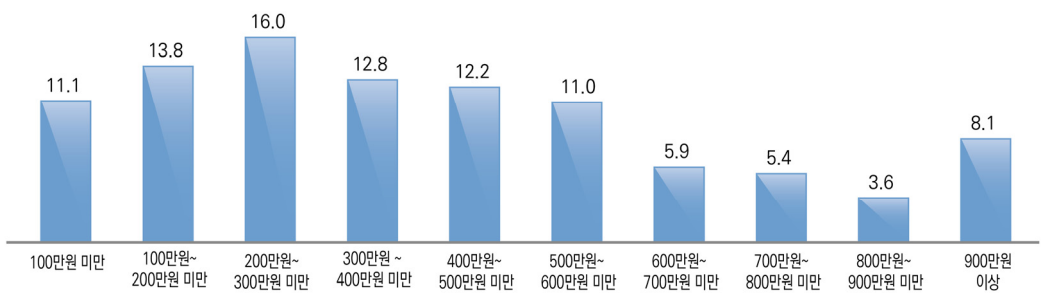
월평균 가구 소득, '100만 원 미만' 11.1%, '900만 원 이상' 8.1%

○ 월평균 가구 소득은 '200~300만 원 미만'이 16.0%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 '100~200만 원 미만'(13.8%), '300~400만 원'(12.8%) 등의 순으로 나타남

- 가구원수별로 '100만 원 미만'의 경우, '1인'(32.4%) 가구, '900만 원 이상'은 '5인 이상'(18.4%)의 가구에서 비율이 높게 나타남

〈그림3-20〉 월평균 가구 소득

(단위: %)



〈표3-32〉 월평균 가구 소득(%)

구 분		100만원 미만	100~200만원 미만	200~300만원 미만	300~400만원 미만	400~500만원 미만	500~600만원 미만	600~700만원 미만	700~800만원 미만	800~900만원 미만	900만원 이상
연수구		**11.1**	**13.8**	**16.0**	**12.8**	**12.2**	**11.0**	**5.9**	**5.4**	**3.6**	**8.1**
가구원수	1인	32.4	31.4	17.5	7.4	1.6	3.2	2.5	0.4	-	3.7
	2인	11.7	22.0	22.3	13.6	9.2	9.5	2.9	2.9	2.4	3.3
	3인	2.4	5.0	17.8	17.7	16.7	14.5	6.5	4.5	4.5	10.2
	4인	1.5	2.1	8.5	13.4	19.6	14.6	9.3	12.6	6.4	12.0
	5인 이상	3.4	-	8.7	7.1	15.7	17.0	14.2	9.9	5.7	18.4

자료: 2019 인천광역시사회조사

03-02 경제생활 만족도

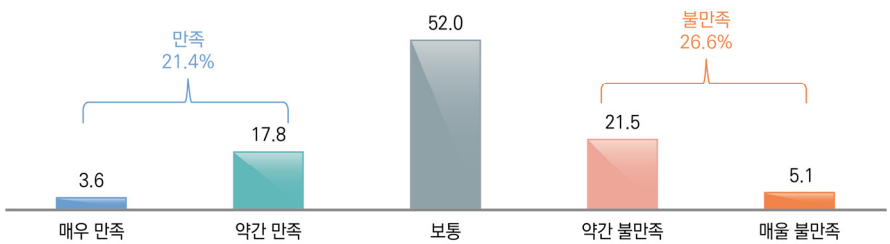
현재의 경제생활에 대해 26.6%, '불만족'

○ 현재 소득 및 소비 상태를 고려했을 때 21.4%는 경제생활에 만족(매우 만족+약간 만족)하는 것으로 나타났으며, 26.6%는 불만족(매우 불만족+약간 불만족)하는 것으로 나타남

- 월평균 가구 소득별 경제생활 만족도(5점 만점)는 월평균 가구 소득이 많을수록 만족도가 높게 나타났으며, 월평균 가구 소득이 '100만 원 미만'의 경우 경제생활 만족도는 2.29점, '700만 원 이상'의 경우 3.34점으로 나타남

〈그림3-21〉 경제생활 만족도

(단위: %)



〈표3-33〉 경제생활 만족도(%)

구 분		매우 만족	약간 만족	보통	약간 불만족	매우 불만족	만족	보통	불만족	평균 (점)
연수구		**3.6**	**17.8**	**52.0**	**21.5**	**5.1**	**21.4**	**52.0**	**26.7**	**2.93**
월평균 가구소득	100만원 미만	1.2	3.4	36.0	41.7	17.8	4.6	36.0	59.4	2.29
	100~200만원 미만	0.8	9.5	43.0	36.9	9.7	10.4	43.0	46.6	2.55
	200~300만원 미만	1.8	7.7	55.1	30.0	5.4	9.5	55.1	35.5	2.70
	300~400만원 미만	0.6	13.0	61.1	22.4	3.0	13.5	61.1	25.4	2.86
	400~500만원 미만	2.3	20.9	59.6	13.4	3.8	23.1	59.6	17.2	3.04
	500~600만원 미만	5.6	18.1	52.5	19.5	4.3	23.7	52.5	23.8	3.01
	600~700만원 미만	3.6	19.6	55.6	20.0	1.2	23.1	55.6	21.3	3.04
	700만원 이상	8.3	32.5	46.8	9.5	2.8	40.9	46.8	12.3	3.34

자료: 2019 인천광역시사회조사

03-03 소득분배의 형평에 대한 인식

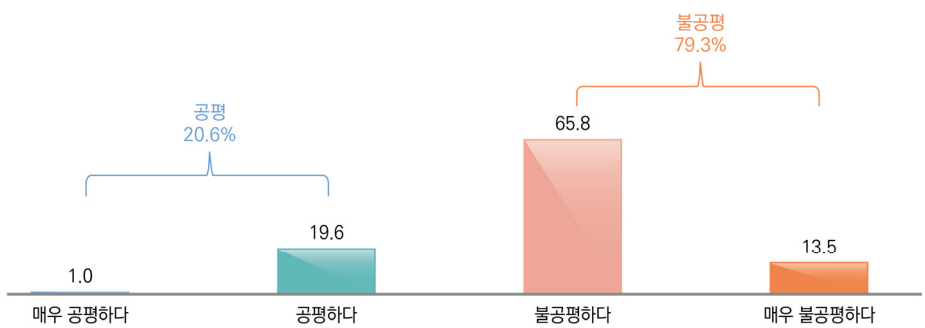
우리 사회의 소득분배에 대해 구민 10명 중 8명(79.3%)은 불공평하게 느껴

○ 우리 사회의 소득분배(빈부격차 등)의 형평에 대해 20.6%는 공평(매우 공평하다+공평하다)하다고 느끼고 있으며, 79.3%는 불공평(매우 불공평하다+불공평하다)하다고 느끼는 것으로 나타남

- 월평균 가구 소득별로는 '700만 원 이상'(26.3%)에서 공평하다고 느끼는 비율이 높게 나타났으며, '100만 원 미만'(85.9%)과 '600~700만 원 미만'(86.8%)에서 불공평하게 느끼는 비율이 다소 높게 나타남

〈그림3-22〉 소득분배의 형평에 대한 인식

(단위: %)



〈표3-34〉 소득분배의 형평에 대한 인식(%)

구 분		매우 공평하다	공평하다	불공평하다	매우 불공평하다	공평	불공평
연수구		**1.0**	**19.6**	**65.8**	**13.5**	**20.7**	**79.3**
월평균 가구 소득	100만원 미만	-	14.1	76.2	9.6	14.1	85.9
	100~200만원 미만	-	19.7	66.6	13.6	19.7	80.3
	200~300만원 미만	1.7	17.3	63.4	17.6	19.0	81.0
	300~400만원 미만	1.3	14.6	69.1	15.0	15.9	84.1
	400~500만원 미만	1.3	22.4	64.6	11.7	23.7	76.3
	500~600만원 미만	0.8	22.1	58.9	18.2	22.9	77.1
	600~700만원 미만	-	13.2	78.8	8.0	13.2	86.8
	700만원 이상	1.6	24.7	62.2	11.5	26.3	73.7

자료: 2019 인천광역시사회조사

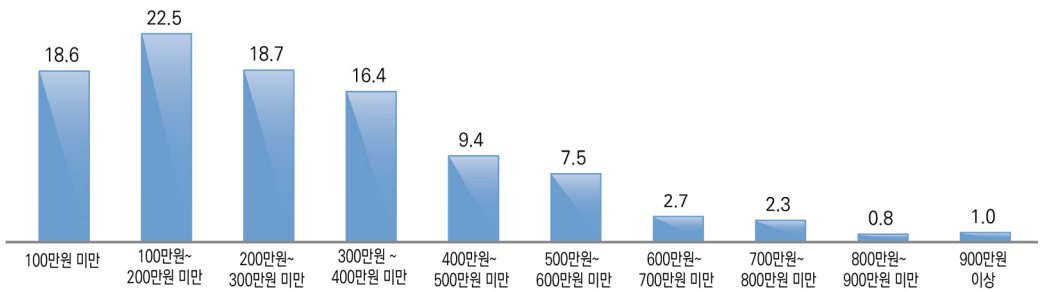
03-04 월평균 소비지출액

월평균 가구 지출, '500만 원 미만'(85.6%)이 대부분

- 월평균 가구 지출은 '100~200만 원 미만'이 22.5%로 가장 많은 것으로 나타남
- '700만 원 이상' 지출은 5.0% 미만이며, '900만 원 이상'의 지출은 1.0%로 나타남
  - 월평균 가구 지출은 월평균 가구 소득과 비례하는 경향이 있으며, 월평균 가구 소득보다 월평균 가구 지출이 다소 많은 경우도 있는 것으로 나타남

〈그림3-23〉 월평균 소비지출액

(단위: %)



〈표3-35〉 월평균 소비지출액(%)

구 분		100만원 미만	100 ~200만원 미만	200 ~300만원 미만	300 ~400만원 미만	400 ~500만원 미만	500 ~600만원 미만	600 ~700만원 미만	700 ~800만원 미만	800 ~900만원 미만	900만원 이상
연수구		**18.6**	**22.5**	**18.7**	**16.4**	**9.4**	**7.5**	**2.7**	**2.3**	**0.8**	**1.0**
월평균 가구소득	100만원 미만	94.8	4.1	1.1	-	-	-	-	-	-	-
	100~200만원 미만	38.5	59.8	1.6	-	-	-	-	-	-	-
	200~300만원 미만	11.9	54.0	33.6	0.6	-	-	-	-	-	-
	300~400만원 미만	2.0	21.0	52.5	20.1	3.4	1.0	-	-	-	-
	400~500만원 미만	2.8	5.5	24.1	49.5	16.4	1.7	-	-	-	-
	500~600만원 미만	-	9.7	13.9	34.8	23.9	11.8	1.8	4.2	-	-
	600~700만원 미만	2.1	5.7	13.0	14.3	22.8	29.5	12.7	-	-	-
	700만원 이상	0.7	2.5	6.0	17.7	17.3	23.8	10.4	10.9	4.8	5.9

자료: 2019 인천광역시사회조사

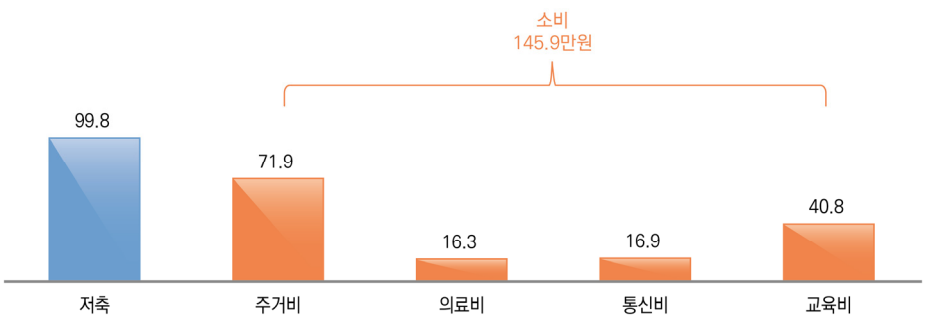
03-05 월평균 저축 및 소비금액

가구의 월평균 '저축'이 '소비'보다 적어

- 월평균 저축과 주요 소비에 대해 '저축'은 99.8만 원, 소비 총액은 145.9만 원으로 나타남
- 주요 소비 총액 중 '주거비'가 71.9만 원으로 가장 많은 부분을 차지하고 있으며, 다음으로 '교육비'(40.8만 원), '통신비'(16.9만 원), '의료비'(16.3만 원) 순으로 나타남
  - 월평균 가구 소득이 많을수록 저축과 소비가 많은 것으로 나타남

〈그림3-24〉 월평균 저축 및 소비금액

(단위: 만원)



〈표3-36〉 월평균 저축 및 소비금액(만원)

구 분		저축	소비	주거비	의료비	통신비	교육비
연수구		**99.8**	**145.9**	**71.9**	**16.3**	**16.9**	**40.8**
월평균 가구소득	100만원 미만	14.2	43.5	26.0	10.1	5.3	2.1
	100~200만원 미만	27.5	66.7	41.3	12.2	9.2	4.0
	200~300만원 미만	57.5	91.9	47.5	11.7	15.3	17.4
	300~400만원 미만	93.1	127.2	65.1	13.2	19.1	29.9
	400~500만원 미만	118.1	176.3	77.6	16.8	19.9	62.0
	500~600만원 미만	134.2	185.0	96.8	16.8	19.9	51.5
	600~700만원 미만	127.4	193.5	96.9	20.7	22.8	53.1
	700만원 이상	213.7	277.4	125.3	28.2	24.5	99.3

자료: 2019 인천광역시사회조사

03-06 선호하는 쇼핑 방식

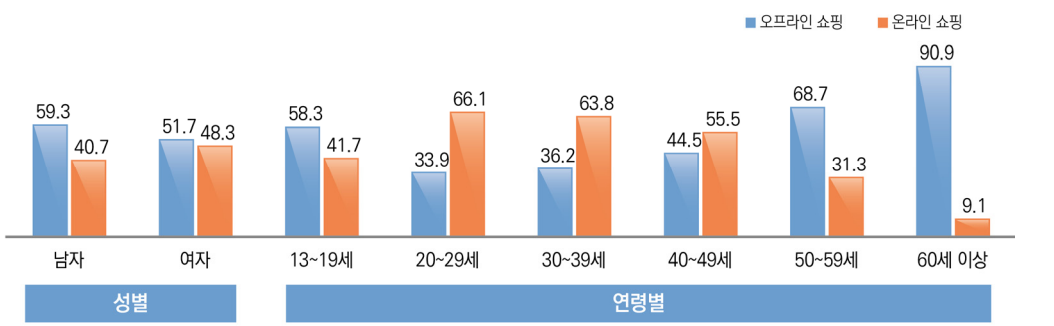
선호하는 쇼핑 방식은 '오프라인 쇼핑' 55.5%

○ 선호하는 쇼핑 방식은 '오프라인 쇼핑'이 55.5%, '온라인 쇼핑'이 44.5%로 나타남

- 성별로는 '남자'와 '여자' 모두 '오프라인 쇼핑'을 더 선호하는 것으로 나타남
- 연령별로는 연령이 높을수록 '오프라인 쇼핑'을 선호하는 비율이 높게 나타났으며, '저연령층'은 '온라인 쇼핑'을 선호하는 비율이 높게 나타남
- 한편, '13~19세'의 경우 '오프라인 쇼핑'(58.3%)을 선호하는 비율이 '온라인 쇼핑'(41.7%)보다 높게 나타남

〈그림3-25〉 선호하는 쇼핑 방식

(단위: %)



〈표3-37〉 선호하는 쇼핑 방식(%)

구 분		오프라인 쇼핑	온라인 쇼핑
연수구		**55.5**	**44.5**
성별	남자	59.3	40.7
	여자	51.7	48.3
연령	13~19세	58.3	41.7
	20~29세	33.9	66.1
	30~39세	36.2	63.8
	40~49세	44.5	55.5
	50~59세	68.7	31.3
	60세 이상	90.9	9.1

자료: 2019 인천광역시사회조사

03-07 온라인 쇼핑

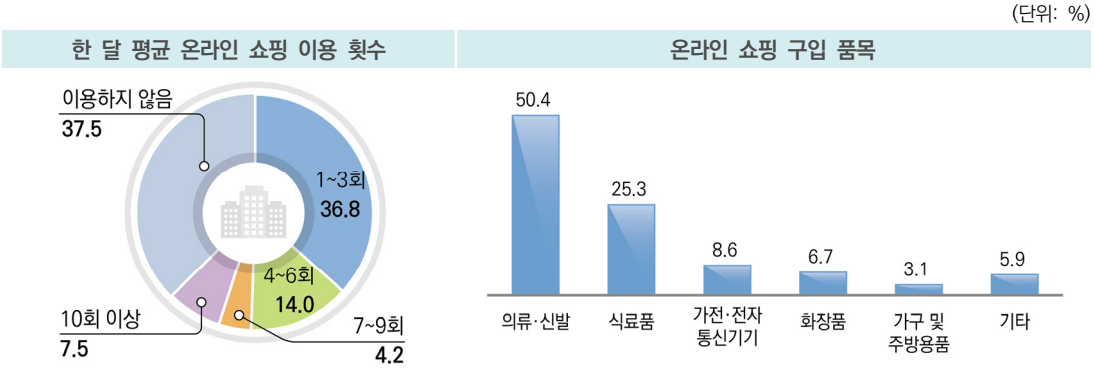
한 달 평균 온라인 쇼핑 이용 횟수 1~3회, 주로 '의류·신발' 구매

○ 온라인을 통한 쇼핑을 하는 경우, 한 달 평균 1~3회가 36.8%로 가장 많은 것으로 나타남
- 온라인 쇼핑은 '남자'(58.0%)보다 '여자'(67.0%)가 더 많이 하는 것으로 나타났으며, 연령별로는 주로 '20~39세'에서 타 연령층 대비 상대적으로 많이 이용하는 것으로 나타남

○ 온라인 쇼핑을 통해 구입하는 품목은 '의류·신발'(50.4%)이 가장 많은 것으로 나타남
- 성별로 '남자'는 '가전/전자통신기기', '여자'는 '의류·신발'과 '식료품', '화장품', '가구 및 주방용품'을 상대적으로 더 많이 구입하는 것으로 나타남

〈그림3-26〉 온라인 쇼핑

(단위: %)



〈표3-38〉 온라인 쇼핑(%)

구 분		한 달 평균 온라인 쇼핑 이용 횟수					온라인 쇼핑 구입 품목					
		온라인 쇼핑을 하지 않음	1~3회	4~6회	7~9회	10회 이상	의류·신발	식료품	가전·전자·통신기기	화장품	내구재(가구, 주방용품)	기타
연수구		**37.5**	**36.8**	**14.0**	**4.2**	**7.5**	**50.4**	**25.3**	**8.6**	**6.7**	**3.1**	**5.9**
성별	남자	42.0	38.0	11.8	2.8	5.3	48.9	24.7	15.6	3.4	2.4	5.0
	여자	33.0	35.5	16.1	5.6	9.7	51.6	25.9	2.7	9.4	3.7	6.7
연령	13~19세	43.7	43.2	6.0	3.6	3.6	70.0	7.2	6.6	10.0	-	6.3
	20~29세	15.3	52.0	19.1	4.9	8.7	67.2	12.5	9.1	6.3	0.9	4.0
	30~39세	16.0	34.9	26.6	6.3	16.2	43.3	28.3	9.6	6.5	3.9	8.3
	40~49세	25.8	40.9	17.0	5.8	10.5	40.6	34.7	8.5	6.3	3.9	6.0
	50~59세	45.5	36.6	10.2	3.7	3.9	45.1	33.1	6.3	5.2	5.0	5.3
	60세 이상	80.3	16.5	2.0	0.5	0.7	43.2	25.3	13.5	9.4	3.9	4.7

자료: 2019 인천광역시사회조사

03-08 가구부채 유무

가구부채가 발생한 주된 이유는 '주택 마련' 때문에

○ 가구부채에 대해 51.5%는 부채가 있는 것으로 나타남

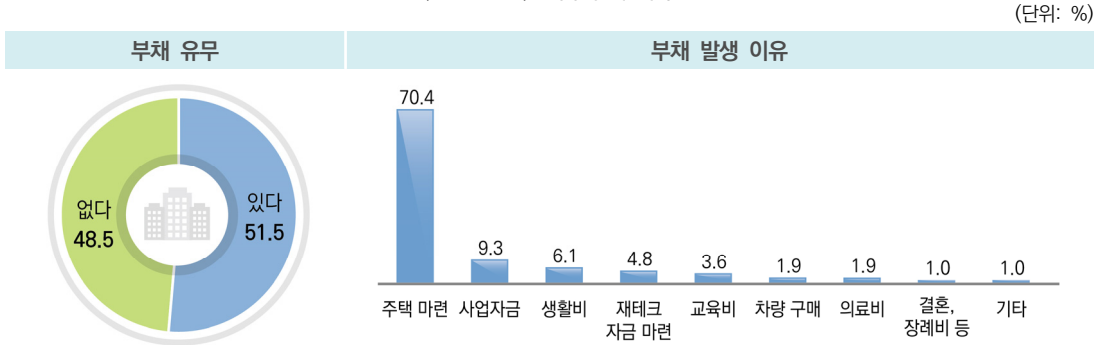
- 연령별로 가구부채가 있는 경우, '40세~49세 미만'(69.1%)에서 높게 나타남

○ 가구부채 발생 이유는 '주택 마련'(70.4%)이 가장 많은 것으로 나타남

- 연령별로 '주택 마련'은 '30~39세'(79.5%), '사업자금'은 '60세 이상'(14.2%), '교육비'는 '20~29세'(12.4%)에서 타 연령층 대비 높게 나타남

〈그림3-27〉 가구부채 유무

(단위: %)



〈표3-39〉 가구부채 유무(%)

구 분		부채 유무		부채 발생 이유								
		있다	없다	주택 마련	사업 자금	생활비	재테크 자금 마련	교육비	차량 구매	의료비	결혼, 장례비 등	기타
연수구		**51.5**	**48.5**	**70.4**	**9.3**	**6.1**	**4.8**	**3.6**	**1.9**	**1.9**	**1.0**	**1.0**
연령	13~19세	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	20~29세	43.8	56.2	74.2	-	7.4		12.4	6.0	-	-	-
	30~39세	64.9	35.1	79.5	8.8	2.3	2.8	2.6	0.6	0.8	1.5	1.0
	40~49세	69.1	30.9	72.1	7.9	6.8	5.1	3.9	2.8	0.7	-	0.7
	50~59세	51.7	48.3	69.8	9.6	7.0	4.1	5.2	1.6	0.8	0.8	1.0
	60세 이상	27.3	72.7	53.0	14.2	8.2	9.2	-	1.7	8.3	3.3	2.2

자료: 2019 인천광역시사회조사

03-09 가구부채 증감

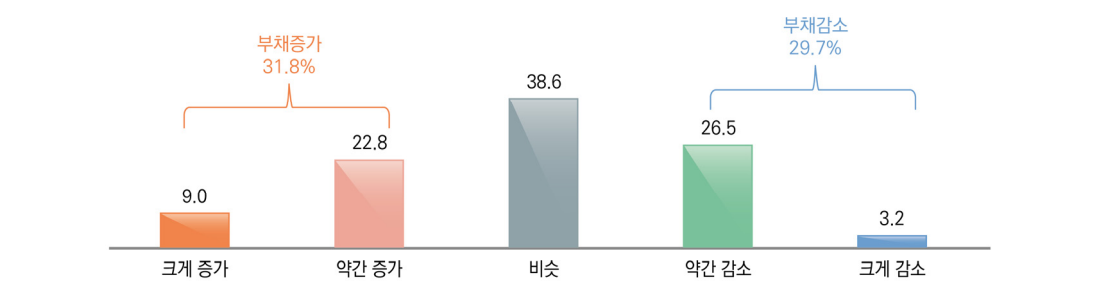
1년 전 대비 부채 감소 29.7%, 증가 31.8%

○ 1년 전 가구부채 대비 증감에 대해 29.7%는 감소, 31.8%는 증가한 것으로 나타남

- 연령별로 가구부채가 증가한 비율은 '30~39세'(37.7%)에서 타 연령층 대비 높게 나타났으며, 감소한 비율은 '20~29세'(58.5%)에서 타 연령층 대비 높게 나타남

〈그림3-28〉 가구부채 증감

(단위: %)



〈표3-40〉 가구부채 증감(%)

구 분		크게 증가	약간 증가	비슷	약간 감소	크게 감소	증가	비슷	감소
연수구		**9.0**	**22.8**	**38.6**	**26.5**	**3.2**	**31.7**	**38.6**	**29.7**
연령	13~19세	-	-	-	-	-	-	-	-
	20~29세	7.9	6.4	27.2	51.7	6.8	14.3	27.2	58.5
	30~39세	11.6	26.1	36.1	23.9	2.3	37.7	36.1	26.2
	40~49세	11.2	25.2	37.5	22.7	3.4	36.4	37.5	26.2
	50~59세	5.6	20.8	36.8	33.6	3.2	26.4	36.8	36.8
	60세 이상	6.0	18.7	50.2	21.9	3.2	24.7	50.2	25.1

자료: 2019 인천광역시사회조사

03-10 역외 소비 경험 및 비중

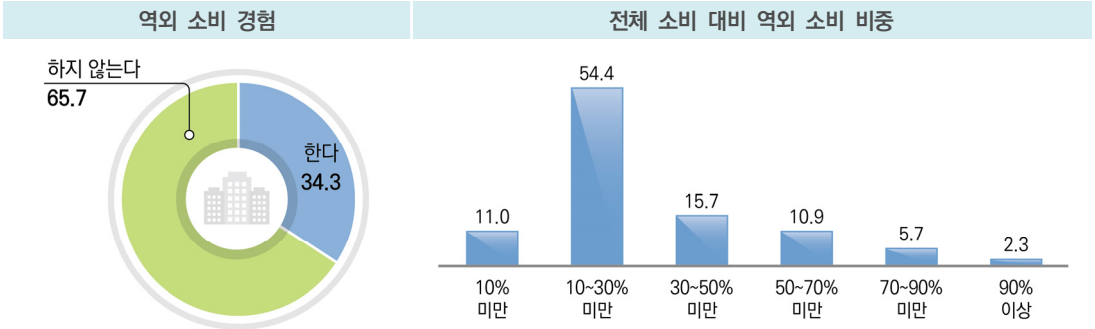
인천 외 지역에서의 소비 경험, 34.3%

○ 인천 외 지역에서의 소비 경험에 대해 34.3%가 경험이 있는 것으로 나타났으며, 전체 소비(100.0%) 대비 역외 소비는 평균 25.3%로 나타남

- 연령별 인천 외 지역에서의 소비는 '30~39세'(48.0%)에서 타 연령층 대비 상대적으로 많은 것으로 나타났으며, 전체 소비 대비 역외 소비 비중은 '20세~29세'에서 28.5%로 가장 높게 나타남

〈그림3-29〉 역외 소비 경험 및 비중

(단위: %)



〈표3-41〉 역외 소비 경험 및 비중(%)

구 분		역외 소비 경험		역외 소비 비중						평균 (%)
		한다	하지 않는다	10% 미만	10~30% 미만	30~50% 미만	50~70% 미만	70~90% 미만	90% 이상	
연수구		**34.3**	**65.7**	**11.0**	**54.4**	**15.7**	**10.9**	**5.7**	**2.3**	**25.3**
성별	남자	35.0	65.0	9.6	56.1	13.7	13.1	5.0	2.6	25.7
	여자	33.6	66.4	12.3	52.7	17.7	8.7	6.4	2.1	24.8
연령	13~19세	17.6	82.4	8.4	57.2	19.5	6.0	8.9		25.3
	20~29세	47.1	52.9	9.8	46.2	18.5	18.7	5.2	1.6	28.5
	30~39세	48.0	52.0	11.3	51.2	17.9	8.0	8.6	3.0	26.9
	40~49세	38.7	61.3	9.9	57.2	15.1	11.5	5.1	1.2	24.0
	50~59세	33.5	66.5	13.4	60.1	10.4	8.5	3.1	4.5	23.1
	60세 이상	13.5	86.5	11.9	65.1	13.5	4.1	3.7	1.6	19.5

자료: 2019 인천광역시사회조사

03-11 주된 역외 소비 지역 및 항목

주된 역외 소비 지역은 '서울' 52.4%, 소비 항목은 '식료품 및 외식' 63.5%

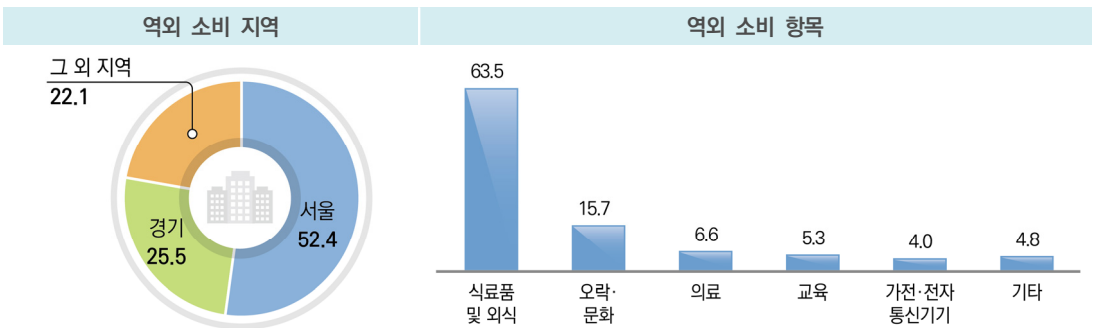
○ 인천 외 지역에서 소비하는 경우, 주된 역외 소비 지역은 '서울'이 52.4%로 가장 높게 나타남

- 성별로 역외 소비 지역은 큰 차이가 없었으나, '남자'(47.1%)보다 '여자'(57.8%)가 '서울' 지역에서 소비를 상대적으로 더 많이 하는 것으로 나타남
- 연령별로 살펴보면, 역외 소비 지역에 대해 '서울' 지역은 '13~19세'(77.4%), '경기' 지역은 '50~59세'(33.0%)에서 상대적으로 높게 나타남

○ 인천 외 지역에서 주로 소비하는 항목은 '식료품 및 외식'(63.5%)이 가장 많은 것으로 나타남

〈그림3-30〉 주된 역외 소비 지역 및 항목

(단위: %)



〈표3-42〉 주된 역외 소비 지역 및 항목(%)

구 분		역외 소비 지역			역외 소비 항목					
		서울	경기	그 외 지역	식료품·외식	오락·문화	의료	교육	가전·전자·통신기기	기타
연수구		**52.4**	**25.5**	**22.1**	**63.5**	**15.7**	**6.6**	**5.3**	**4.0**	**4.8**
성별	남자	47.1	31.0	21.8	66.7	16.4	4.2	3.9	5.9	2.8
	여자	57.8	19.8	22.4	60.3	15.0	9.0	6.8	2.1	6.8
연령	13~19세	77.4	8.8	13.9	57.9	28.5	-	8.1	-	5.4
	20~29세	61.3	18.2	20.5	62.4	21.0	5.6	4.4	3.2	3.5
	30~39세	56.1	25.5	18.3	63.4	11.0	6.9	7.2	4.5	7.1
	40~49세	53.5	28.8	17.7	62.0	21.8	4.6	4.1	4.2	3.3
	50~59세	27.7	33.0	39.4	66.0	6.9	8.8	6.1	5.4	6.8
	60세 이상	59.0	27.9	13.1	69.8	11.1	13.4	2.1	3.6	-

자료: 2019 인천광역시사회조사

03-12 역외 소비 이유

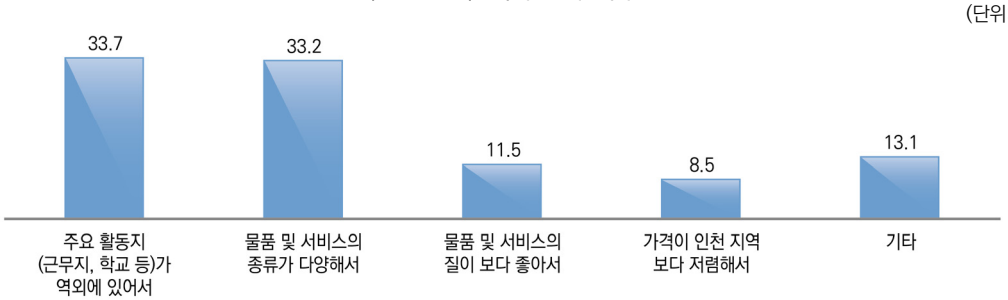
역외 소비 이유는 '주요 활동지가 역외에 있어서'(33.7%)

○ 인천 외 지역의 소비 이유에 대해 '주요 활동지가 역외에 있어서'가 33.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '물품 및 서비스의 종류가 다양해서'(33.2%), '물품 및 서비스의 질이 보다 좋아서'(11.5%) 등의 순으로 나타남

- 연령별로 연령이 낮을수록 '물품 및 서비스의 종류가 다양해서'가 상대적으로 높게 나타남

〈그림3-31〉 역외 소비 이유

(단위: %)



〈표3-43〉 역외 소비 이유(%)

구 분		주요 활동지 (근무지, 학교 등)가 역외에 있어서	물품 및 서비스의 종류가 다양해서	물품 및 서비스의 질이 보다 좋아서	가격이 인천 지역 보다 저렴해서	기타
연수구		**33.7**	**33.2**	**11.5**	**8.5**	**13.1**
성별	남자	40.6	28.8	9.4	8.2	13.0
	여자	26.8	37.7	13.7	8.8	13.1
연령	13~19세	26.8	47.9	14.1	5.3	6.0
	20~29세	40.7	34.6	11.5	4.7	8.5
	30~39세	29.9	34.7	14.7	6.5	14.2
	40~49세	34.1	37.3	8.0	6.8	13.8
	50~59세	31.2	25.3	8.8	19.2	15.6
	60세 이상	35.8	21.9	18.2	5.3	19.0

자료: 2019 인천광역시사회조사

03-13 인천e음 인지도 및 만족도

구민 10명 중 4명(44.2%) 인천e음 이용 중

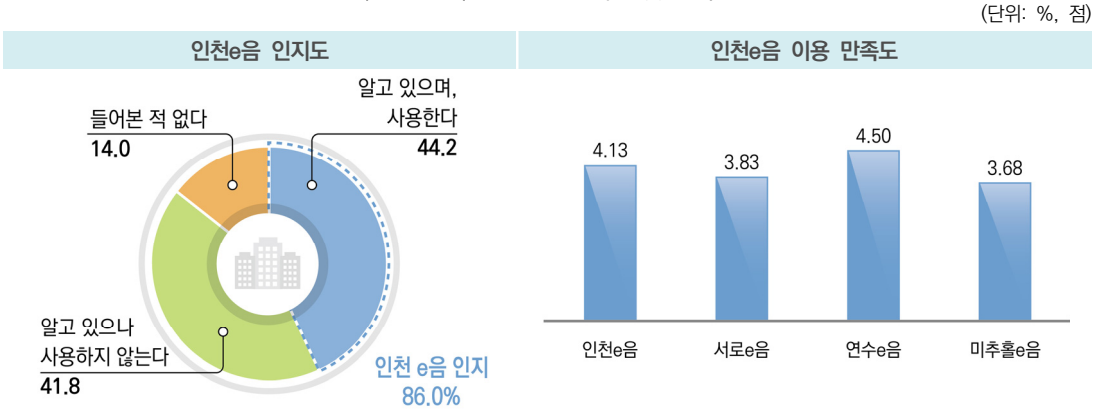
○ 인천e음에 대해 86.0%가 알고 있는 것으로 나타났으며, 인천e음을 알고 있으며 사용하는 경우는 44.2%로 나타남

- 인천e음에 대해 성별로는 '남자'(85.5%)보다 '여자'(86.5%)가 인지하는 비율이 높게 나타남
- 연령별로는 '60세 이상'(71.0%)의 인천e음에 대한 인지도가 타 연령층 대비 낮게 나타남

○ 인천e음의 이용 만족도(5점 만점)는 '연수e음'이 4.50점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 '인천e음'(4.13점), '서로e음'(3.83점), '미추홀e음'(3.68점) 순으로 나타남

〈그림3-32〉 인천e음 인지도 및 만족도

(단위: %, 점)



〈표3-44〉 인천e음 인지도 및 만족도(%, 점)

구 분		인지		비인지	인천e음 만족도			
		알고 있으며, 사용한다	알고 있으나 사용하지 않는다	들어본 적 없다	인천e음	서로e음	연수e음	미추홀e음
연수구		**44.2**	**41.8**	**14.0**	**4.13**	**3.83**	**4.50**	**3.68**
성별	남자	38.2	47.3	14.5	4.09	3.90	4.45	3.84
	여자	50.1	36.4	13.5	4.17	3.75	4.54	3.52
연령	13~19세	32.3	50.3	17.4	4.02	3.85	4.54	4.00
	20~29세	42.4	46.7	10.8	3.94	4.25	4.63	3.97
	30~39세	59.6	32.6	7.9	4.09	4.10	4.47	3.90
	40~49세	54.5	35.9	9.6	4.20	3.89	4.46	3.82
	50~59세	44.1	44.2	11.8	4.20	3.47	4.47	3.33
	60세 이상	24.8	46.2	28.9	4.29	3.80	4.58	3.52

자료: 2019 인천광역시사회조사

03-14 인천e음 이용 의향

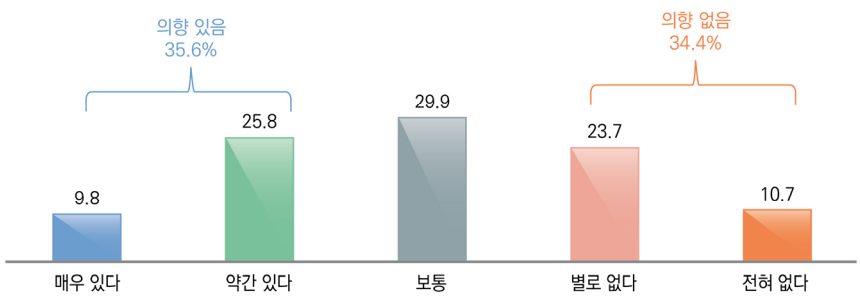
연령층이 낮을수록 향후 인천e음 이용 의향 높아

○ 인천e음을 이용하지 않는 경우, 향후 인천e음 이용 의향(매우 있다+약간 있다)에 대해 35.6%가 의향이 있는 것으로 나타남

- 연령별로 살펴보면, '20~29세'(43.8%)에서 이용 의향이 높은 반면, '60세 이상'의 이용 의향은 22.3%로 타 연령층 대비 상대적으로 낮게 나타남

〈그림3-33〉 인천e음 이용 의향

(단위: %)



〈표3-45〉 인천e음 이용 의향(%)

구 분		매우 있다	약간 있다	보통	별로 없다	전혀 없다	의향 있음	보통	의향 없음	평균 (점)
연수구		**9.8**	**25.8**	**29.9**	**23.7**	**10.7**	**35.6**	**29.9**	**34.4**	**3.00**
성별	남자	9.2	27.6	30.1	22.4	10.7	36.7	30.1	33.2	3.02
	여자	10.6	23.6	29.8	25.3	10.7	34.2	29.8	36.0	2.98
연령	13~19세	9.5	29.5	28.7	24.3	8.1	39.0	28.7	32.4	3.08
	20~29세	10.4	33.5	33.6	16.3	6.3	43.8	33.6	22.6	3.25
	30~39세	7.9	28.3	28.8	25.6	9.4	36.2	28.8	35.0	3.00
	40~49세	13.2	25.5	35.5	18.8	7.0	38.7	35.5	25.8	3.19
	50~59세	12.1	27.6	26.8	26.8	6.8	39.7	26.8	33.5	3.12
	60세 이상	6.4	15.9	27.3	28.6	21.8	22.3	27.3	50.4	2.56

자료: 2019 인천광역시사회조사